



## Hoe instappen als partner?

### 1. Jouw interesse tonen

Overtuigd van de voordelen van bizLocator voor jouw lokaal bestuur? Laat ons weten dat jullie partner van bizLocator willen zijn. Dat kan zeer eenvoudig. Je stuurt hiervoor een bericht naar [bizLocator@vlaio.be](mailto:bizLocator@vlaio.be) met jullie interesse. Dit bericht bevat minstens de naam van het lokaal bestuur en een contactpersoon. Wij spreken jullie daarna snel aan om samen de volgende stappen te doorlopen.

### 2. Intentieovereenkomst ondertekenen

Jouw lokaal bestuur en Agentschap Innoveren & Ondernemen ondertekenen een intentieovereenkomst om de samenwerking rond bizLocator te formaliseren. Zie de voorwaarden in deze intentieovereenkomst niet als harde juridisch eisen. We willen vooral elkaar engageren om de nodige inspanningen te leveren.

Wie deze intentieovereenkomst tekent voor jouw lokaal bestuur, hangt af van jullie interne organisatie. Is er goedkeuring van de gemeenteraad nodig? Of kan het college van burgemeester en schepenen deze beslissing nemen? ...

ORIS nv en Agentschap Innoveren & Ondernemen garanderen de werking van bizLocator. We sloten daarvoor op 8 februari 2019 een onderlinge overeenkomst van onbepaalde duur af. Volgens deze overeenkomst sluit Agentschap Innoveren & Ondernemen de partners op bizLocator aan. ORIS nv doet hetzelfde voor de aanbieders.

### 3. Widget of link op jouw website plaatsen

We personaliseren bizLocator op maat van jouw bestuur. Je bezorgt ons hiervoor alle postcodes uit de gemeente, het ondernemingsnummer van de gemeente en de e-mailadressen van een of meerdere contactpersonen. Die personen ontvangen de vragen die ondernemers via bizLocator aan jouw lokaal bestuur stellen. Zij krijgen ook toegang tot bizMart (<https://bizmart.bizlocator.be>), de backoffice van bizLocator. Daar voegen ze bijvoorbeeld panden toe aan onze databank of raadplegen ze de statistieken die bizLocator verzamelt.

Eens dit maatwerk achter de rug heb je de keuze: een weblink plaatsen naar ons platform of een widget integreren op de gemeentewebsite. Voor beide opties bezorgen we je de nodige technische specificaties. De webmaster gaat hiermee vlot aan de slag. Schrijf ook zeker wat tekst over bizLocator op deze webpagina. Zo vinden Google en andere zoekmachines het makkelijk terug. We bezorgen je met plezier een voorbeeldtekst.

### 4. Communiceren naar ondernemers

Misschien wel de belangrijkste stap: ondernemers op de hoogte brengen van bizLocator als nieuw instrument in het ondernemingsvriendelijk beleid van jouw gemeente. Via verschillende kanalen (website, sociale media, pers ...) zet je bizLocator in de kijker. Doe dit ook na de lancering op regelmatige basis om steeds nieuwe ondernemers te bereiken. Wij ondersteunen dit graag met eigen communicatiecampagnes over gans Vlaanderen. En bieden onze partners verschillende kant-en-klare teksten aan. Die teksten kan je hergebruiken en aanpassen naar eigen smaak en voorkeuren. Onze merkrichlijnen bieden je hierbij houvast. Zo communiceren alle partners op eenduidige wijze over bizLocator.